

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.23 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

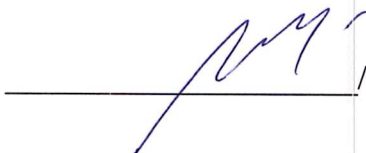
Рабочая программа дисциплины Б1.О.23 География туризма разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «28 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат географических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


/М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «28 04 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


/Э. Э. Ибрагимов/

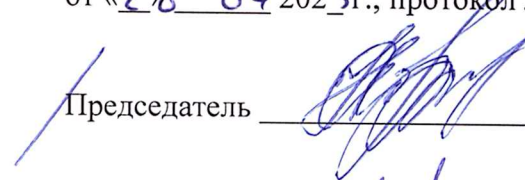
ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор


/К. А. Загуменная/

МП №2
102012770

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «28 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основными моделями и концепциями развития туризма на разных исторических этапах; изучение основ географической регионалистики, а также предпосылок, рекреационных ресурсов, социально-экономических и природных особенностей, определяющих развитие туризма и туристскую освоенность в различных странах и в регионах России.

Задачи дисциплины:

Подготовить специалистов, опирающихся на теоретические основы географии туризма;

сформировать у обучающихся представления о основных понятиях географии туризма, представления о географии туризма в странах и регионах для организации туроператорской и турагентской деятельности

приобщить к овладению теоретическими и практическими основами географии туризма, созданию туристских характеристик старн мира, основ рекреационного районирования, методов оценки современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения;

дать представление о географических и туристских особенностях различных стран, о структуре и функционировании территориальных рекреационных систем.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 116 часов, самостоятельная работа – 64 часа, контроль 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 60 часов, самостоятельная работа – 147 часов, контроль – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.	содержание и методы проведения исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта; принципы размещения туристских ресурсов; специфику развития туризма в странах мира;	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира с учетом современных	Методами исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта; методами систематизации, типологии и классификации туристских территорий; методами

	географию специальных видов туризма.	технологий; составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона.	составления характеристики туристского образа страны.
ПК-4 Способен использовать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.	основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности; основные понятия и категории географии туризма.	применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности; свободно ориентироваться по физгеографическим, социально-экономическим и политическим картам; оценивать основные рекреационные ресурсы стран мира.	основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности; основами географии и туристской регионалистики; технологией изучения рекреационных ресурсов и перспектив развития туризма в различных регионах мира.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ООП	Учебный цикл
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Основная часть
Б1.О.23	География туризма

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	80			40	40				

в том числе									
Лекции (Лек)	40			20	20				
Семинарские занятия (С)	40			20	20				
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)	64			32	32				
Промежуточная аттестация									
Зачет с оценкой (ЗачО)									
Экзамен (Экз)	36				36				
Курсовая работа (Кур.)					36				
Общая трудоемкость	6 з.е.	216			72	144			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	24					12	12		
в том числе									
Лекции (Лек)	12					6	6		
Семинарские занятия (С)	12					6	6		
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)	147					24	123		
Промежуточная аттестация									
Зачет с оценкой (ЗачО)									
Экзамен (Экз)	9						9		
Курсовая работа (Кур.)						36			
Общая трудоемкость	6 з.е.	216				72	135		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Теория и методология географии туризма	Тема 1. Введение в географию туризма Общие основы географии туризма. География туризма как научная дисциплина. Место географии в системе наук. Туристские ресурсы, туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки.
		Тема 2. Становление и развитие географии туризма в мире. История географии туризма за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии.

		Тема 3. Туризм в процессе общественного разделения труда. Понятие мирового туристского рынка. Туризм и отраслевое разделение труда. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда. Пространственная структура мирового туристского рынка.
		Тема 4. Эволюция территориальной структуры мирового рынка. География видов туризма. Эволюция территориальной структуры мирового рынка. Циклическое развитие мирового рынка. Особенности микрогеографии индустрии туризма.
		Тема 5. Методы туристско-географических исследований. Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Метод опроса. Картографический метод.
		Тема 6. Классификация и туристская типология стран мира. Метод классификации. Классификационные признаки. Отбор и характеристика показателей. Интерпритация полученных результатов. Типологический метод. Типология по выполняемым функциям. Типология по организации отдыха. Типология по территориальной ориентации.
		Тема 7. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризм. Социологизация и гуманизация туризма. Экономизация и экологизация туризма.
2	Туристская специфика основных регионов и ведущих стран	Тема 8. География видов туризма. Виды туризма. Основные тенденции развития основных и специальных видов туризма. Факторы, определяющие развитие специальных видов туризма. Городской туризм. Деловой туризм. Сельский туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Морские виды туризма. Лечебно-оздоровительный туризм.
		Тема 9. Туристское страноведение. Вклад отечественных ученых в теорию страноведения. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны. Тема 10. Туризм в странах Центра. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия. Специфика развития туризма в Великобритании, во Франции, в Италии, в Испании, в Скандинавских странах.

		Тема 11. Туризм в странах Центра. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в США, Канаде, Японии, Алжире, Турции, Индии.
		Тема 12. Туризм в странах Полупериферии. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в Китае, странах Юго-Восточной Азии, в странах Средиземноморского региона, Австралии.
		Тема 13. Туризм в странах Полупериферии. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в Польше, Чехии, Белоруссии, Казахстане.
		Тема 14. Туризм в России. История развития туризма в России, туристский потенциал, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности в России.
		Тема 15. Туризм в России. Специфика основных туристских регионов России. Развитие специфических видов туризма в России. Характеристика туристских зон России.
		Тема 16. Туризм в Республике Крым. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, внутренние различия и специфика развития туризма в республике Крым.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	С	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Теория и методология географии туризма	66/64	16/0	18/0	32/64	

	Введение в географию туризма	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Становление и развитие географии туризма в мире	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Туризм в процессе общественного разделения труда	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Эволюция территориальной структуры мирового рынка	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Методы туристско-географических исследований	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Классификация и туристская типология стран мира	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Современные общенаучные подходы к исследованию туризма	8/8	2/0	2/0	4/8	
	География видов туризма	8/10/8	2/0	4/0	4/8	
2	Раздел 2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран	78/107	24/12	22/12	32/83	
	Туристское страноведение	8/10	2/0	2/2	4/8	
	Туризм в странах Центра	12/12	4/2	4/2	4/8	
	Туризм в странах Центра	12/12	4/2	4/2	4/8	
	Туризм в странах Полупериферии	12/12	4/2	4/2	4/8	
	Туризм в странах Полупериферии	12/12	4/2	2/0	4/8	
	Туризм в России	8/16	2/2	2/2	4/12	
	Туризм в России	8/14	2/0	2/0	4/14	
	Туризм в Республике Крым	8/20	2/2	2/2	4/17	
3	Промежуточная аттестация - экзамен	36/9				36/9
	Курсовая работа	36/36				
	Итого часов	216/216	40/12	40/12	64/147	

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Введение в географию туризма	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 1. 1. Общие основы географии туризма. 2. География туризма как научная дисциплина. 3. Место географии в системе наук. Семинар 1. 1. Туристские ресурсы. 2. Туристско-рекреационный потенциал. 3. Методы его оценки.
2	Тема 2. Становление и развитие географии туризма в мире	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 2. 1. История формирования географии туризма за рубежом. 2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. 3. Развитие отечественной школы рекреационной географии. Семинар 2. 1. Пространственные модели туристских путешествий. 2. Модели туристских прибытий-отбытий. 3. Структурные модели туризма. 4. Пространственные модели развития туризма.
3	Тема 3. Туризм в процессе общественного разделения труда	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 3. 1. Понятие мирового туристского рынка. 2. Туризм и отраслевое разделение труда. 3. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда. Семинар 3. 1. Концепции развития туризма отечественной школы рекреационной географии. 2. Пространственная структура мирового туристского рынка. 3. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

4	Тема 4. Эволюция террито-риальной структуры мирового рынка	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 4. 1. Эволюция территориальной структуры мирового рынка. 2. Циклическое развитие мирового рынка. 3. Особенности макрогеографии индустрии туризма. Семинар 4. 1. Мирохозяйственная концепция развития туризма. 2. Особенности микрогеографии индустрии туризма.
5	Тема 5. Методы туристско-географических исследований	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 5. 1.Методология и методика туристско-географических исследований. 2.Оценочные методы. Метод опроса. 3. Картографический метод. Семинар 5. 1.Цели и задачи туристско-географических исследований. Процедура оценивания. 2. Виды оценок. 3. Методика проведения анкетирования.
6	Тема 6. Классификация и туристская типология стран мира	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 6. 1.Понятие классификации. Информационная база. 2.Классификация стран мира по уровню развития туризма. 3. Туристская типология стран мира. Семинар 6. 1. Отбор и характеристика показателей. 2. Алгоритм обработки данных. 3. Признаки типологии, типы стран. 4.Анализ ситуации н мировым рынке туризма в конце XX-начале XX1 века.
7	Тема 7. Современные общена-учные подходы к исследованию туризма	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 7. 1.Современные общенаучные подходы к исследованиям туризм. 2. Социологизация и гуманизация туризма. 3. Экономизация и экологизация туризма. Семинар 7. 1.Теория «критики туризма». 2.Устойчивые модели поведения и восприятия в туризме. 3.Модели поведения предпринимателя и потребителя на туристском рынке. 4. Двухзначность взаимоотношений туризма и экологии.

8	Тема 8. География видов туризма	Л-2ч. С-4ч.	Лекция 8. 1. Виды туризма. Основные тенденции развития основных и специальных видов туризма. 2. География специальных видов туризма. 3. Тенденции развития мирового туризма. Семинар 8. 1. Виды туризма. 2. Основные тенденции развития основных и специальных видов туризма. 3. География специальных видов туризма. Семинар 9. 1. Виды туризма. 2. География специальных видов туризма. 3. Тенденции развития мирового туризма.
9	Тема 9. Туристское страноведение	Л-2ч. С-4ч.	Лекция 9. 1. Вклад отечественных ученых в теорию страноведения. 2. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. 3. Географические аспекты туристского страноведения. Семинар 10 1. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения. 2. Географическое моделирование образа страны. 3. Экскурсии в создании туристского образа страны.
10	Тема 10. Туризм в странах Центра	Л-4ч. С-4ч.	Лекция 10. 1. Типология стран по уровню развития туризма. 2. Страны Центра и Полупериферии. Лекция 11. 1. Туристский потенциал стран центра. 2. Динамика посещений, география туристских потоков стран Центра. Семинар 11. 1. Специфика развития туризма во Франции. 2. Специфика развития туризма в Италии 3. Специфика развития туризма Испании. Семинар 12. 1. Специфика развития туризма в Великобритании 2. Туризм в Скандинавских странах.

11	Тема 11. Туризм в странах Центра	Л-4ч. С-4ч.	Лекция 12. 1.Туризм в странах Европы: общая характеристика. 2. Регулирование туристской деятельности. Лекция 13. 1.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, 2.Внутренние различия туризма в странах Европы. Семинар 13. 1.Специфика развития туризма в США. 2. Специфика развития туризма в Канаде. Семинар 14 1.Туризм в Японии. 2.Специфика развития туризма в Турции
12	Тема 12. Туризм в странах Полупериферии	Л-4ч. С-4ч.	Лекция 14. 1. Характеристика стран Полупериферии. 2. Специфика и уровень развития туризма в странах Полупериферии. Лекция 15. 1.Туристская характеристика стран Азии. 2.Туристская характеристика стран Ближнего Востока. Семинар 15. 1. Туризм в Китае. 2. Туризм в Австралии. Семинар 16 1.Туризм в странах Юго-Восточной Азии, 2. Туризм в странах Средиземноморского региона, 3. Туризм в странах Африки и Южной Америки.
13	Тема 13. Туризм в странах Полупериферии	Л-4ч. С-2ч.	Лекция 16. 1. Характеристика стран Восточной Европы. 2.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и специфика развития туризма в странах Восточной Европы. Лекция 17. 1.Особенности развития туризма в странах СНГ. 2.География туристских потоков и специфика развития туризма в странах СНГ. Семинар 17. 1.Специфика туризма в Польше, Чехии, Румынии, Болгарии. 2. Туризм в странах СНГ.

14	Тема 14. Туризм в России	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 18. 1.История развития туризма в России. 2.Туристские ресурсы России. 3.Государственное регулирование туристской деятельности в России. Семинар 18. 1.Этапы развития туризма в России. 2.Объекты природного и культурного наследия России, занесенные в Список ЮНЕСКО. 3. География туристских потоков.
15	Тема 15. Туризм в России	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 19. 1.Характеристика основных туристских регионов России. 2.Предпосылки развития специальных видов туризма в России. 3. Стратегия развития туризма в России. Семинар 19. 1.Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в России на современном этапе. 2.Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. 3.Формирование туристского образа России.
16	Тема 16. Туризм в Республике Крым	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 20. 1.История развития туризма в Крыму. 2.Туристский потенциал Крыма. 3.Предпосылки развития специальных видов туризма в Крыму. Семинар 20 1.Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Крыму на современном этапе. 2.Специализация туристских районов Крыма. 3. Формирование туристского образа Крыма.
17	Итого		Лекций – 40 часов. Семинарских занятий 40 часов.

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 6. Классификация и туристская типология стран мира	Л-0ч. С-2ч.	Семинар 1. 1. Отбор и характеристика показателей. 2. Алгоритм обработки данных. 3. Признаки типологии, типы стран. 4. Анализ ситуации на мировым рынке туризма в конце XX-начале XXI века.
2	Тема 8. География видов туризма	Л-0. С-2ч.	Семинар 2. 1. Факторы, определяющие развитие специальных видов туризма. 2. Список ЮНЕСКО. Объекты природного и культурного наследия. 3. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.
3	Тема 9. Туристское страноведение	Л-0ч. С-2ч.	Семинар 3 1. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения. 2. Географическое моделирование образа страны. 3. Экскурсии в создании туристского образа страны.
4	Тема 10. Туризм в странах Центра	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 1. 1. Типология стран по уровню развития туризма. 2. Страны Центра и Полупериферии. 3. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков стран Центра. Семинар 4. 1. Специфика развития туризма в Великобритании и Франции. 2. Туризм в Италии и Испании. 3. Туризм в Скандинавских странах.

5	Тема 11. Туризм в странах Центра	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 2. 1.Туризм в странах Европы: общая характеристика. 2.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, внутренние различия. Туризм в странах Европы. 3. Регулирование туристской деятельности. Семинар 5. 1. Специфика развития туризма в США и Канаде. 2. Туризм в Японии. 3. Специфика развития туризма в Алжире, Турции, Индии.
6	Тема 12. Туризм в странах Полупериферии	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 3. 1. Характеристика стран Полупериферии. 2.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков стран Полупериферии. 3. Специфика и уровень развития туризма в странах Полупериферии. Семинар 6. 1. Туризм в Китае. 2. Туризм в Австралии. 3. Туризм в странах Юго-Восточной Азии, в странах Средиземноморского региона, в странах Африки и Южной Америки.
7	Тема 13. Туризм в странах Полупериферии	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 4. 1. Характеристика стран Восточной Европы. 2.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и специфика развития туризма в странах Восточной Европы. 3.Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и специфика развития туризма в странах СНГ. Семинар 7. 1.Специфика туризма в Польше, Чехии, Румынии, Болгарии. 2. Туризм в странах СНГ.

8	Тема 14. Туризм в России	Л-2ч. С-2ч.	Лекция 5. 1. История развития туризма в России. 2. Туристские ресурсы России. 3. Государственное регулирование туристской деятельности в России. Семинар 8. 1. Этапы развития туризма в России. 2. Объекты природного и культурного наследия России, занесенные в Список ЮНЕСКО. 3. География туристских потоков.
9	Тема 16. Туризм в Республике Крым	Л-2ч. С-2ч. .	Лекция 6. 1. История развития туризма в Крыму. 2. Туристский потенциал Крыма. 3. Предпосылки развития специальных видов туризма в Крыму. Семинар 9 1. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Крыму на современном этапе. 2. Специализация туристских районов Крыма. 3. Формирование туристского образа Крыма.
10	Итого		Лекций – 12 часов. Семинарских занятий 12 часов.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Введение в географию туризма	4	1. Особенности географии туризма как направления социально-экономической (социальной) географии. 2. Методы его оценки природно-ресурсного потенциала туризма.	Опрос на семинаре

2	Тема 2. Становление и развитие географии туризма в мире	4	1. Периоды становления географии туризма. 2. Пространственные модели туристских путешествий.	Опрос на семинаре
3	Тема 3. Туризм в процессе общественного разделения труда	4	1. Туризм и отраслевое разделение труда. 2. Зарождение и развитие индустрии туризма. 3. Современное состояние мировой индустрии туризма.	Опрос на семинаре
4	Тема 4. Эволюция террито-риальной структуры мирового рынка	4	1. Общая характеристика мирового туристского рынка. 2. Туристские транснациональные корпорации. 3. Международные организации туризма.	Опрос на семинаре
5	Тема 5. Методы туристско-географических исследований	4	1. Основные типы оценки туристского потенциала. 2. Методика составления анкет и проведение анкетирования в туризме.	Опрос на семинаре
6	Тема 6. Классификация и туристская типология стран мира	4	1. Выбор классификационных признаков для проведения классификации стран по уровню развития туризма. 2. Туристская типология стран мира.	Опрос на семинаре
7	Тема 7. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма	4	1. Модели поведения и восприятия в туризме. 2. Проблема социальной дифференциации в туризме. 3. Социально-экономические методы исследования туризма.	Опрос на семинаре
8	Тема 8. География видов туризма	4	1. Специализация городских туристских центров. 2. Понятие деловой туризм и его видового туризма. 3. Горнолыжный туризм. Современные тенденции развития зимних курортов.	Опрос на семинаре

9	Тема 9. Туристское страноведение	4	1. Ключевое понятие туристского страноведения – туристский образ страны. 2. Фонд сохранения всемирного наследия. Список ЮНЕСКО. 3. Моделирование туристского образа страны.	Опрос на семинаре
10	Тема 10. Туризм в странах Центра	4	1. Лидеры на мировом рынке туризма. 2. Туризм в США. Анализ и презентация.	Опрос на семинаре
11	Тема 11. Туризм в странах Центра	4	1. Особенности французской модели развития туризма. 2. Отличительные черты Японского туризма.	Опрос на семинаре
12	Тема 12. Туризм в странах Полупериферии	4	1. Развитие туризма в Польше в XX веке. 2. Состояние туризма в Чешской Республике. 3. Особенности развития туризма в Белоруси.	Опрос на семинаре
13	Тема 13. Туризм в странах Полупериферии	4	1. Туристский потенциал развития туризма в Китае. 2. Территориальные различия туризма в Китае.	Опрос на семинаре
14	Тема 14. Туризм в России	4	1. Индустрия туризма – одна из самых динамичных отраслей экономики России. 2. Туристский потенциал России.	Опрос на семинаре
15	Тема 15. Туризм в России	4	1. Ведущие направления туризма в России. 2. Возможности и препятствия для развития Российского туризма.	Опрос на семинаре
16	Тема 16. Туризм в Республике Крым	4	1. Зарождение и развитие туризма в Крыму. 2. Туристский потенциал Крыма.	Опрос на семинаре
	Итого	64 часа		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

№	Наименование темы	К о л -	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятель
---	-------------------	------------------	---------------------------------------	--

		В о ч а- с о в		-ной работы
1	Тема 1. Введение в географию туризма	8	1. Особенности географии туризма как направления социально-экономической (социальной) географии. 2. По материалам одного из специализированных туристических изданий обобщите темы публикаций по географии туризма. 3. Методы его оценки природно-ресурсного потенциала туризма. 4. Туристские ресурсы: сущность, классификация, география. 5. Туристско-рекреационный потенциал.	Опрос на семинаре
2	Тема 2. Становление и развитие географии туризма в мире	8	1. Периоды становления географии туризма. 2. Территориальные (пространственные) модели туристских путешествий. 3. Структурные модели туризма. 4. Концепция территориальных рекреационных систем, территориальных рекреационных комплексов. 5. Модели туристских прибытий-отбытий.	Опрос на семинаре
3	Тема 3. Туризм в процессе общественного разделения труда	8	1. Туризм и отраслевое разделение труда. 2. Зарождение и развитие индустрии туризма. 3. Современное состояние мировой индустрии туризма. 4. Туризм в процессе транснационального разделения труда. 5. Туризм и отраслевое разделение труда. 6. Зарождение, развитие и современное состояние мировой индустрии туризма. 7. Туризм в процессе транснационального разделения труда.	Опрос на семинаре

4	Тема 4. Эволюция территориальной структуры мирового рынка	8	1. Общая характеристика мирового туристского рынка. 2. Международные организации туризма. 3. Пространственная структура мирового туристского рынка. 4. Цели, задачи и организация туристско-географических исследований. 5. Виды оценок туристских ресурсов. 6. Методика проведения анкетирования. 7. Современные картографические методы.	Опрос на семинаре
5	Тема 5. Методы туристско-географических исследований	8	1. Принципы классификации стран мира по уровню развития туризма. 2. Основные типы оценки туристского потенциала. 2. Цель, задачи и принципы проведения анкетирования в туризме. 3. Эволюция картографического метода в исследовании туризма. 4. Картографический метод: традиционные и современные подходы. 5. Основные задачи использования географических карт при подготовке путешествий.	Опрос на семинаре
6	Тема 6. Классификация и туристская типология стран мира	8	1. Анализ ситуации на мировом рынке туризма в конце XX-начале XXI века. 2. Выбор классификационных признаков для проведения классификации стран по уровню развития туризма. 3. Группы стран по уровню развития туризма, характеристика. 4. Подходы в типологизации стран мира по уровню развития туризма. 5. Туристская типология стран мира.	Опрос на семинаре
7	Тема 7. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма	8	1. Тенденции в развитии географии туризма на современном этапе. 2. Модели поведения и восприятия в туризме. 3. Проблема социальной дифференциации в туризме. 4. Социально-экономические методы исследования туризма. 5. Экологизация туризма: сущность и формы. 6. Сущность конфликтов туризма и интересов охраны природы.	Опрос на семинаре

8	Тема 8. География видов туризма	8	1. Специализация городских туристских центров. 2. Понятие деловой туризм и его видового туризма. 3. Национальные модели организации сельского туризма в Европе. 3. Организационные, экономические географические особенности экологического туризма. 4. Современный экологический туризм: концепции и практика. 5. Горнолыжный туризм. Современные тенденции развития зимних курортов. 6. Экстремальные виды туризма, паломничество и религиозный туризм.	Опрос на семинаре
9	Тема 9. Туристское страноведение	8	1. Ключевое понятие туристского страноведения – туристский образ страны. 2. Фонд сохранения всемирного наследия. Список ЮНЕСКО. 3. Моделирование туристского образа страны. 4. Исследование предпосылок развития туризма.	Опрос на семинаре
10	Тема 10. Туризм в странах Центра	8	1. Лидеры на мировом рынке туризма. 2. Туризм в США. Анализ и презентация. 3. География внутреннего и международного туризма в Великобритании. 4. Особенности развития туризма в Японии.	Опрос на семинаре
11	Тема 11. Туризм в странах Центра	8	1. Особенности французской модели развития туризма. 2. Отличительные черты Японского туризма. 3. Сравнительный анализ развития туризма в Алжире, Турции и Индии.	Опрос на семинаре
12	Тема 12. Туризм в странах Полупериферии	8	1. Развитие туризма в Польше в XX веке. 2. Состояние туризма в Чешской Республике. 3. Особенности развития туризма в Белоруси. 4. Туристский потенциал Казахстана. 5. Организация оздоровительного туризма в Болгарии.	Опрос на семинаре

13	Тема 13. Туризм в странах Полупериферии	8	1. Туристский потенциал развития туризма в Китае. 2. Территориальные различия туризма в Китае. 4. Сильные и слабые стороны Китая как туристского региона. 5. Туризм в странах Юго-Восточной Азии. 6. Туризм в странах Южной Америки.	Опрос на семинаре
14	Тема 14. Туризм в России	1 2	1. Индустрия туризма – одна из самых динамичных отраслей экономики России. 2. Туристский потенциал России. 3. Периодизация истории туризма в России.	Опрос на семинаре
15	Тема 15. Туризм в России	1 4	1. Ведущие направления туризма в России. 2. Возможности и препятствия для развития Российского туризма. 3. Специализация туристских зон федерального значения в России.	Опрос на семинаре
16	Тема 16. Туризм в Республике Крым	1 7	1. Зарождение и развитие туризма в Крыму. 2. Туристский потенциал Крыма. 3. Предпосылки развития специальных видов туризма в Крыму. 4. Стратегия развития туризма в Крыму	Опрос на семинаре
17	Итого	147 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География туризма»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Очная форма обучения

3 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	Количество баллов
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-4	Раздел 1. Теория и методология географии туризма.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 5-8	Раздел 1. Теория и методология географии туризма.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов

4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	Количество баллов
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 9-12	Раздел 2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 13-16	Раздел 2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	30	До 40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-16					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество о баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
5 семестр						
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1- 8	Раздел 1. Теория и методология географии туризма.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
6 семестр						
	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 9-17	Раздел 2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
	Результаты рубежных контролей.					до 60 баллов
	Промежуточная аттестация	Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации.		2 контрольных вопроса	30	До 40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-17					до 100

		баллов
--	--	--------

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающийся (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Сервисная деятельность».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Географические особенности санаторно-курортных специализаций различных регионов

Европы.

2.Характеристика туристских центров: понятие, иерархическое место, специализация. Взаимодополняемость и комплексность туристских центров.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

- 1.Основные факторы развития туризма
- 2.Социально-экономические факторы развития туризма в мире

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
Семестр 3		
1.	Рубежный контроль №1.	до -30
1.1	Работа на занятиях практического типа	до - 10
1.2	Выполнение самостоятельной работы	до - 10
1.3	Выполнение заданий рубежного контроля	до -10
2.	Рубежный контроль №2.	до-30
2.1	Работа на занятиях практического типа	до - 10
2.2	Выполнение самостоятельной работы	до - 10
2.3	Выполнение заданий рубежного контроля	до -10
	Итого по результатам рубежных контролей 2 семестра	до 60
Семестр 4		
3.	Рубежный контроль № 1.	до - 30
3.1	Работа на занятиях практического типа	до - 10
3.2	Выполнение самостоятельной работы	до - 10
3.3	Выполнение заданий рубежного контроля	до -10
4.	Рубежный контроль № 2.	до-30
4.1	Работа на занятиях практического типа	до - 10
4.2	Выполнение самостоятельной работы	до- 10
4.3	Выполнение заданий рубежного контроля	до -10
	Итого по результатам рубежных контролей 3 семестра	до 60
5.	Результаты промежуточной аттестации (экзамен)	до - 40
	Итого	60 - 100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их

среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические

навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения: учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Обучающийся не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Оrientировочная тематика докладов (рефератов)

1. Новейшая зарубежная концепции географии туризма.
2. Развитие отечественной школы географии туризма (рекреационной географии).
3. Туризм в процессе общественного разделения труда.
4. Формирование мирового туристского рынка.
5. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
6. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма.
7. Классификация стран мира по уровню развития мирового туризма.
8. Туристская типология стран мира.
9. Географические аспекты туристского страноведения.
10. География специальных видов туризма.
11. Основные географические аспекты развития туризма.
12. Методика туристских географических исследований.
13. Формирование отечественного туристского рынка.
14. Оценка возможностей (потенциала) развития туризма в России.

Оrientировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. География туризма как научная дисциплина.
2. Место географии туризма в системе наук.
3. Как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
4. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
5. Исследование туристского рынка.
6. Организация продаж и продвижение туристского продукта
7. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
8. Понятие мирового туристского рынка, его исследование, организация продаж и продвижение туристского продукта.
9. Туризм и отраслевое разделение труда.
10. Технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфер
11. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
12. Пространственная структура мирового туристского рынка.
13. Метод классификации стран мира по уровню развития мирового туризма.
14. Типология стран мира по уровню развития мирового туризма.
15. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе.

16. География видов туризма.
17. География ресурсов лечебно-оздоровительного туризма, применение базовых знаний и информационных знаний для осуществления проектной деятельности
18. География ресурсов экологического туризма, применение базовых знаний географии и экономики, а также математических, языковых и информационных знаний для осуществления проектной деятельности
19. География ресурсов культурно-познавательного туризма, применение базовых знаний географии и экономики, а также математических, языковых и информационных знаний для осуществления проектной деятельности
20. География религиозного туризма, применение базовых знаний географии и экономики, а также математических, языковых и информационных знаний для осуществления проектной деятельности
21. География этнографического туризма, применение базовых знаний географии и экономики, а также математических, языковых и информационных знаний для осуществления проектной деятельности
22. География санаторно-курортной сети
23. Курортные зоны Европы, исследование туристского рынка, организация продаж и продвижение туристского продукта
24. Курортные агломерации, исследование рынка, организация продаж и продвижение туристского продукта
25. География ресурсов и индустрии спортивного туризма
26. География детского отдыха
27. География рынка въездного туризма Российской Федерации.
28. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения.
29. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.
30. Понятие страны центра и полупериферии.
31. Туризм в странах Центра и Полупериферии, исследование туристского рынка, организация продаж и продвижение туристского продукта
32. Предпосылки, тенденции развития специальных видов туризма, технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
33. Классификация, условия и факторы развития специальных видов туризма.
34. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
35. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Великобритании.
36. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма во Франции.
37. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Италии.
38. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Испании.
39. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, внутренние различия и специфика развития туризма в странах Восточной Европы.
40. Специфика развития туризма в Скандинавских странах, межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
41. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в США.
42. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, и внутренние различия развития туризма в Японии.

43. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Турции.
44. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Китае.
45. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в ОАЭ.
46. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Юго-Восточной Азии.
47. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Таиланде.
48. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Индонезии.
49. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Средиземноморского региона.
50. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Австралии.
51. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах СНГ.
52. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Южной Америки.
53. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Бразилии.
54. История развития туризма в России.
55. Государственное регулирование туристской деятельности в России.
56. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков в России.
57. Внутренние различия развития туризма, и специфика основных туристских регионов России.
58. Характеристика туризма ЮФО Российской Федерации.
59. Характеристика туризма в Центральной округе Российской Федерации.
60. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, внутренние различия и специфика развития туризма в Республике Крым.

7.5. Контрольные вопросы и контрольные практические задания для проведения промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «География туризма»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «География туризма»

Основная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для обучающихся в вузах / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под

редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

3. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>

4. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>

5. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>

6. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

Дополнительная литература

1. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

2. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0112-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>

3. Страноведение Соединенного Королевства и США = UK and US studies: учебное пособие / составители Н. Н. Петрова, Т. П. Руденко, Д. В. Трашков, под редакцией Т. П. Руденко. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7779-1901-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59656.html>

4. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.]; под редакцией В. Г. Гуляев. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation

2. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации

3. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
4. <http://businesstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
5. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
6. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
7. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
8. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
9. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
10. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
11. <http://www.tourinfo.ru/> "Туриинфо" - Деловой журнал туристического рынка России
12. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «География туризма» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающийся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. **Ознакомительный**, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.

- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "Туристское страноведение" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выступление в роли обучающего, решение ситуационных задач, разработка проекта, выполнение презентаций, просмотр и обсуждение видеофильмов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- | | | |
|--------------------|---------|---------------------------------|
| • «Мозговой штурм» | (атака) | • Приглашение специалиста |
| • Тренинг | | • Выступление в роли обучающего |
| • Работа в группах | | • Разработка проекта |
| • Мастер-класс | | • Решение ситуационных задач |

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских занятий по дисциплине «Туристское страноведение» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Туристское страноведение».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.